

フラワーバレンタイン 2018 視察 2/14(水)16:30 集合

主催：花の国協議会

参加者：井上理事長(青山フラワーマーケット)和田幸一事務局長(日比谷花壇)
小川典子プロモーション推進, 名古屋花卉, サカタのタネ, 東京堂, 花咲, 藤田植
物園, 第一園芸, 大谷商会, フローラルコレクション

～見学花店～

①青山フラワーマーケット南青山本店

○フラワーバレンタインに男性が買い求め易さを考え男性店員を多数配置。

②小田急フローリスト本店(新宿)

○一本包みが売れていました。

③青山フラワーマーケットエキュート品川店

○男性も並んでいる花の中から自ら選んで花束にしてもらっていました、店員
さんもリクエストをきちんと聞き対応されていました。④日比谷花壇
(Hibiya-Kadan-Syle)品川店・アトレ恵比寿店

○青フラさんとは違い高級感を出していました。

○恵比寿店はお客さまが本当に外国人が 2/3 を締めていました。

⑤青山フラワーマーケット(渋谷東急東横店)

○8時ころ寄らせて頂きましたが、レジに並んでいるのはほとんどが男性でした。

◎実際に14日当日見に行ってフラワーバレンタインに男性が花店に足を運ぶこ
とが良くわかりました。

ひとつのイベントを成功させるには周囲がいかに対応できるかだと思う、と小
川さんと話しました。

