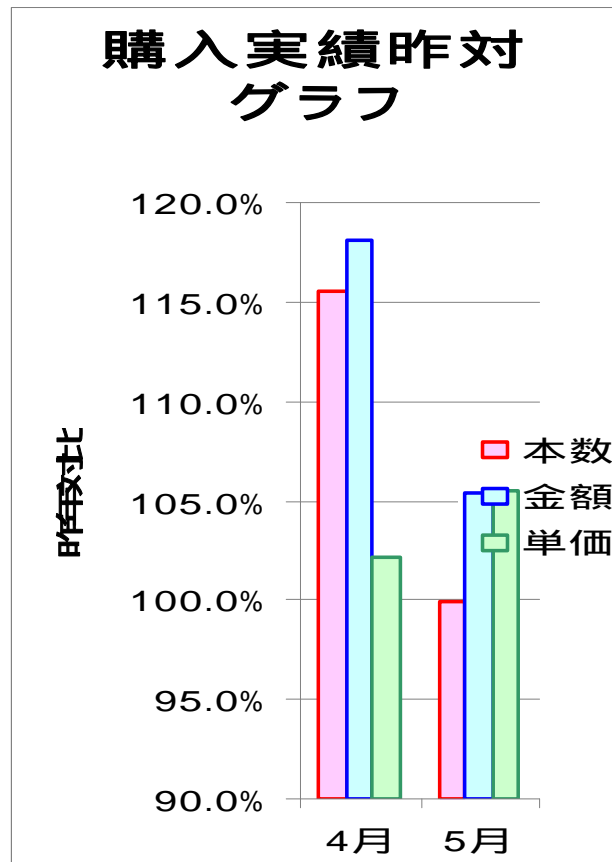

2010春のばらまつりを終えて

2010 春のばらまつりテーマ

- 1. 販売数量にこだわる（4・5月、2ヶ月間実施 *母の日WEEK除く）
- 2. 色目にこだわる
- 3. 産地にこだわる
- 4. 香りにこだわる
- 5. 人気投票

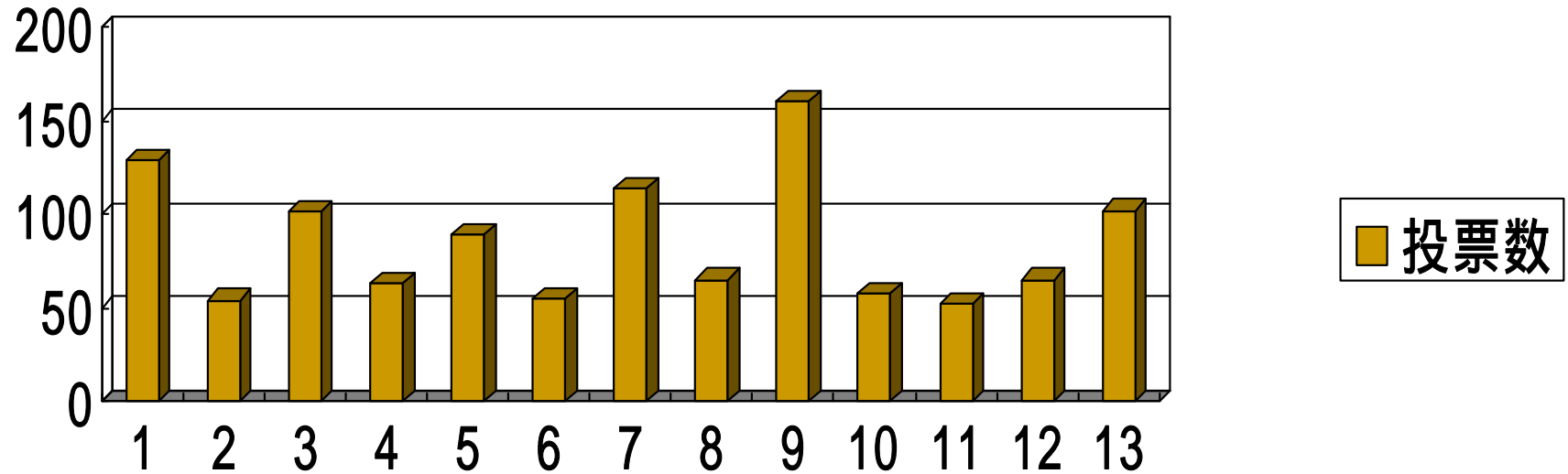
この5点をPOINTに、各市場に提案いただく

4・5月春のばらまつりの開催中仕入れ実績(OTA・FAJ)



	4月	5月	総計
本数			
2009年実績	300,580	353,678	654,258
2010年実績	347,443	353,265	700,708
昨対比	115.6%	99.9%	107.1%
金額			
2009年実績	18,353,938	22,595,489	40,949,427
2010年実績	21,679,821	23,807,208	45,487,029
昨対比	118.1%	105.4%	111.1%
単価			
2009年実績	61.06	63.89	62.59
2010年実績	62.40	67.39	64.92
昨対比	102.2%	105.5%	103.7%

バラ人気投票結果



1. ブラッドオレンジ
2. フルーティー
3. ラシャンス
4. ファンシードレス
5. コットンカップ
6. M-ヘルジーク
7. M-ノスタルジックロマンス
8. M-シャマロー
9. M-トワイライトブルー
10. 万華鏡
11. ヘリオスロマンチカ
12. クリームイブピアッチェ
13. レディーチャペル

2010 春のばらまつりを終えて

- 1. 販売数量にこだわる（4・5月、2ヶ月間実施 *母の日WEEK除く）
 - やはり、店頭で、物量は豊富であると、お客様に立ち止まっていただけ
- 2. 色目にこだわる
 - OTA花きにて色指定の発注ができた
 - 品種指定までできるとよい
- 3. 産地にこだわる
 - 通常取引のある産地にて、実施できたが、全店対応するには、産地が少なく、数量が集まらなかった。
- 4. 香りにこだわる
 - 評判よし
 - 同じく、通常取引のある産地にて、実施できたが、全店対応するには、産地が少なく、数量が集まらなかった、同じく
- 5. 人気投票
 - 社内での人気品種とお客様の人気品種が若干あったが、思ったより偏りがなく、社内同様、自分のバラ、今日のバラを選ばれるお客様もいた。次回、秋のばらまつりの際、上位5品種をクローズアップし、販売する

2010 秋のばらまつりに向けて

- 1. 鮮度にこだわったバラまつり
 - 採花してから24時間以内、朝摘みなど積極的にアピールしていきたい
 - とくに香りのバラは鮮度感を出したい

 - 2. 品種指定
 - 価格の幅を広げて、品種の幅を広げていく
 - 市場だけではなく、日ばらを通して、生産者の方から積極的に、アピールしていただく
 - オータム・カラーをキーワードに茶・オレンジ・バーガンディーなどの色目で秋のトレンド・ローズを提案する(人気投票を実施するのもよい)
 - いい夫婦用の品種を何点かセレクトし、人気投票し、今年のいい夫婦の日のバラを決め、広告、広報活動につなげる

 - 3. 産地指定
 - 市場だけではなく、日ばらを通して、生産者の方から積極的に、アピールしていただく

 - 4. 産地直送
 - 日ばらを通して、生産者の方から、アピールしていただき、鮮度感あふれるバラをお客様にお届けしたい
-