

平成14年度東日本地区「父の日にばらの花を」チャリティ事業計画数量単位(本)

	会員数	NHK		日本橋店			新宿店	横浜店	合計		
		装飾	チャリティ	チャリティ			チャリティ	チャリティ	装飾	チャリティ	
必着日	(午前中)	13(木)	14(金)	14(金)	13(木)	14(金)	15(土)	14(金)	15(土)		
要請本数											
送り先		花とミドリ社	世田谷花き	スズキフローリスト			世田谷花き	山口宅			
北海道	8		80	600						80	600
青森	24		240					1,800		240	1,800
秋田	13		120	900						120	900
山形	27	270								270	0
茨城	34	340					2,550			340	2,550
栃木	50					3,750				0	3,750
群馬	58		580					4,350		580	4,350
埼玉	30					2,250				0	2,250
千葉	14					1,050				0	1,050
東京	6									0	0
神奈川	59								4,425	0	4,425
長野1	13					975				0	975
静岡東	18						1,425			0	1,425
静岡西	129				7,000					0	7,000
岩手	2		20	150						20	150
宮城	2		20	150						20	150
福島	2		20	150						20	150
合計		610	1,080	1,950	7,000	8,025	3,975	6,150	4,425	1,690	31,525

備考:提:会員一人当たり

チャリティ用75本

装飾用10本